Conferencia de prensa

LXX

Encuesta de Opinión

11,12 y 13 de enero de 2019

27 AÑOS ESTUDIANDO LA OPINIÓN PÚBLICA

ciops

16 de enero de 2019

HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.

Universidad Tecnológica de El Salvador

Ficha técnica

Metodología: **Encuesta cara a cara, seleccionando los entrevistados de forma aleatoria.**

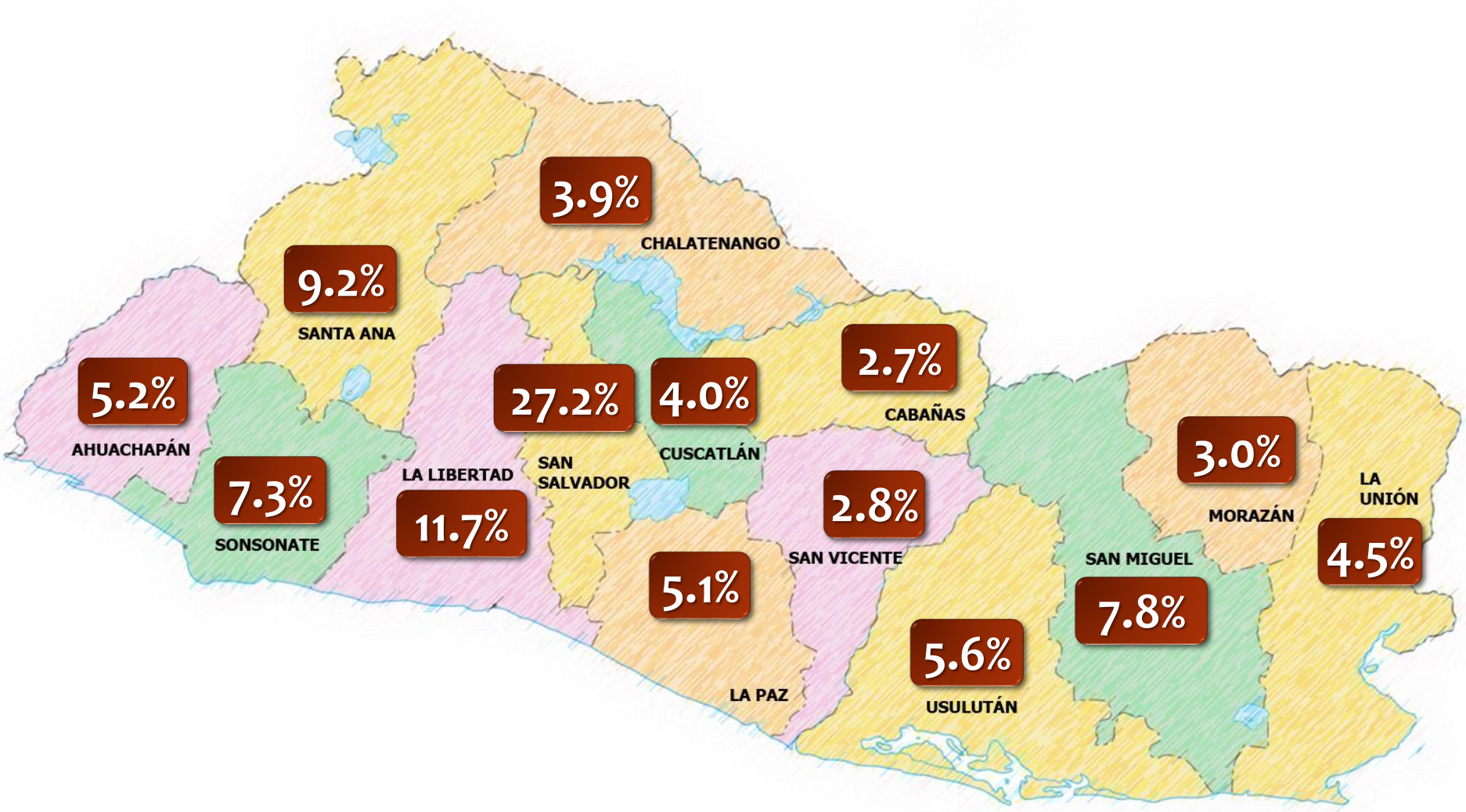
Se tomó como marco de referencia para el cálculo de la muestra, la distribución del padrón electoral por Departamento, Municipio y rangos de edad, esta fue distribuida de acuerdo al peso poblacional de cada departamento y en los 7 municipios con la mayor cantidad de personas, seleccionando a los encuestados en forma aleatoria simple, con afijación proporcional, ubicándolos en su lugar de residencia, colonias, negocios, entre otros. ENTREVISTA CARA A CARA

Tamaño de la muestra a nivel nacional: **2,113**

Error de la muestra a nivel nacional: **± 2.14%**

Nivel de confianza: **95%**

Distribución de la muestra



Género

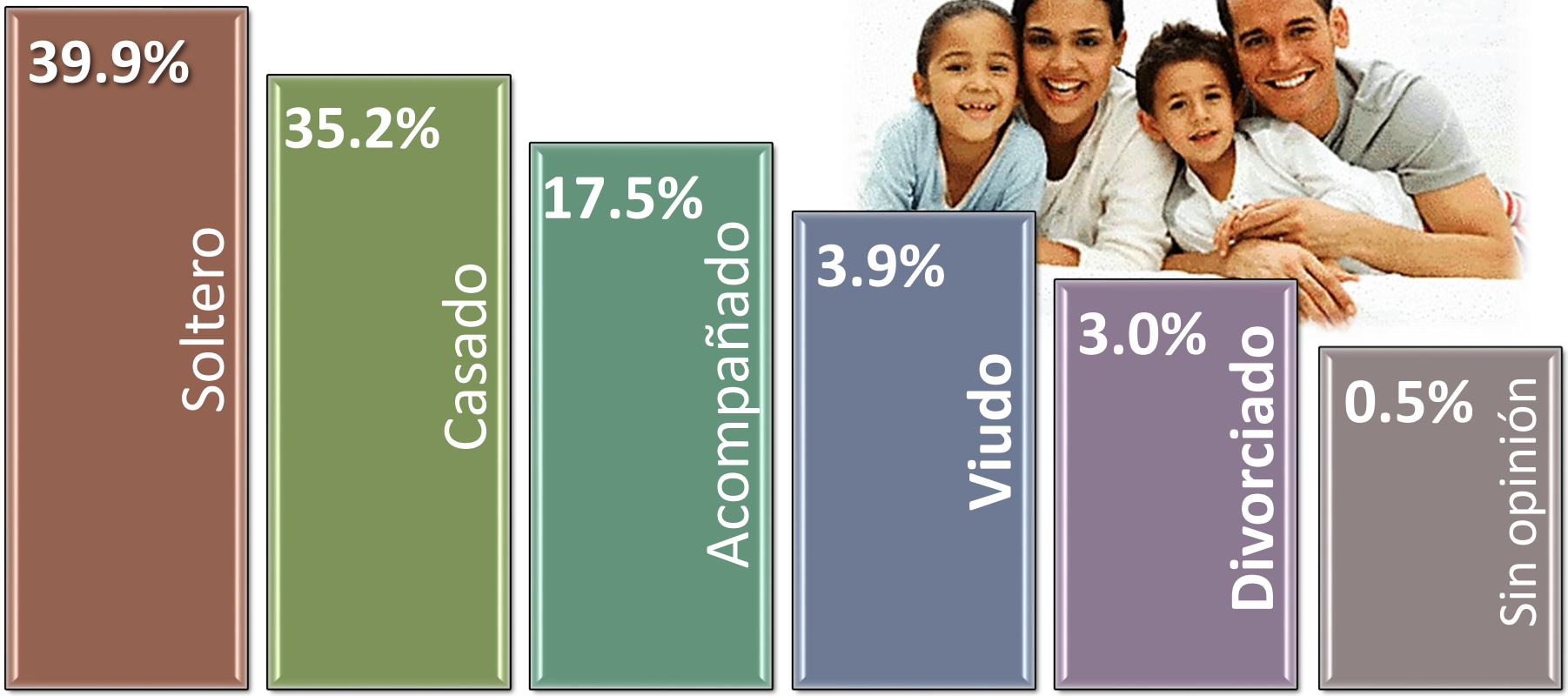
- 52.1%

Femenino

- 47.9%

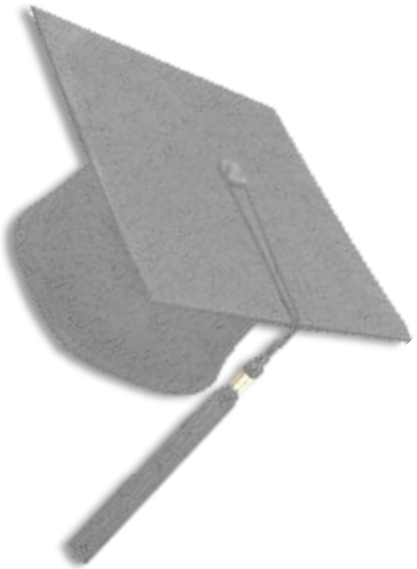
Masculino

Condición social

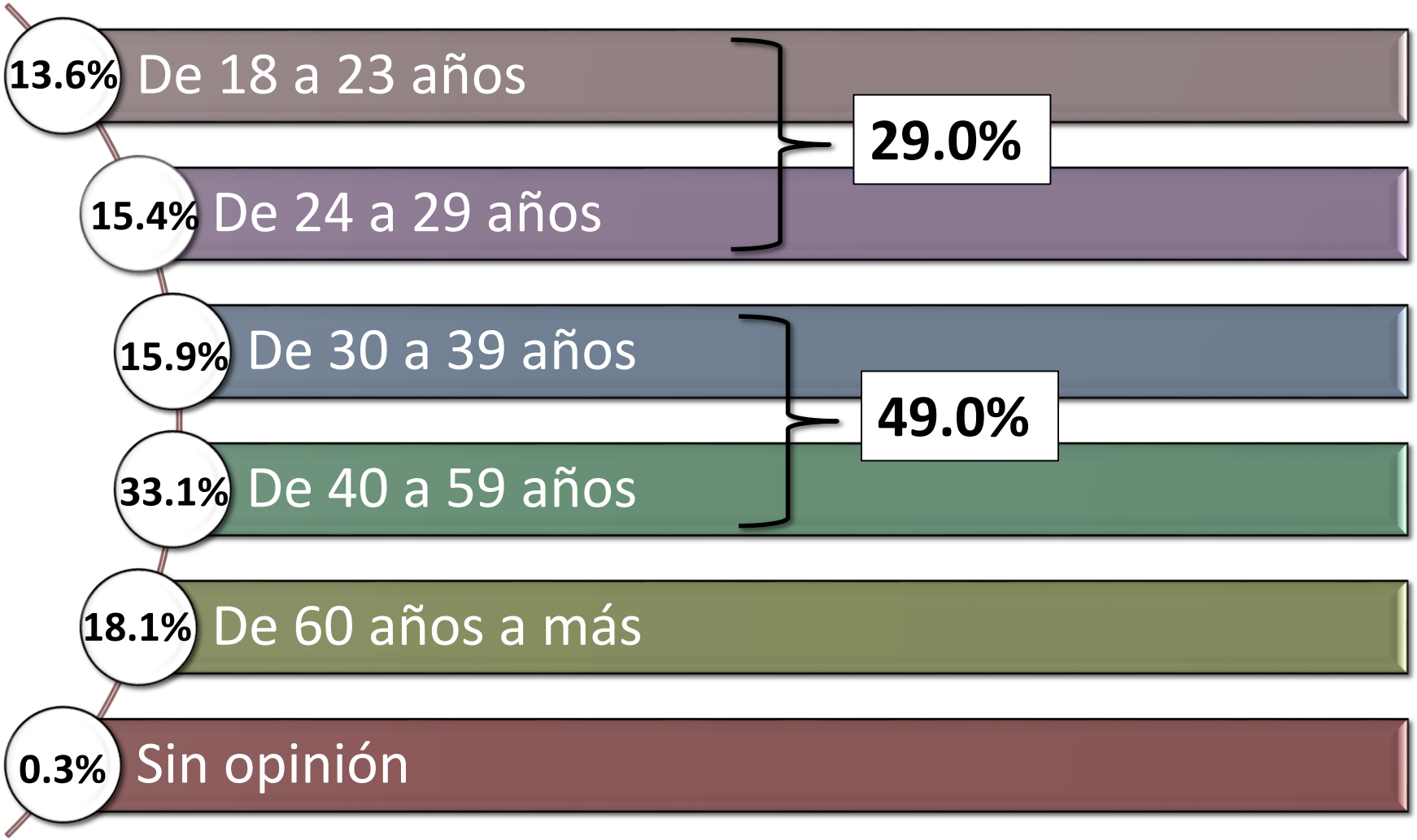


Escolaridad

Ninguna	• 8.9%
Básica	• 39.5%
Bachiller	• 34.9%
Técnico	• 4.3%
Universitario	• 11.7%
Sin opinión	• 0.7%

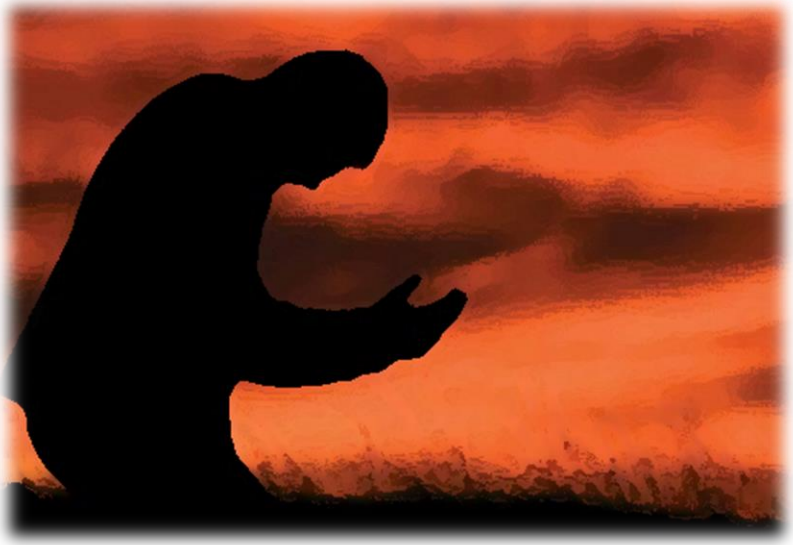


Edad (Rangos)

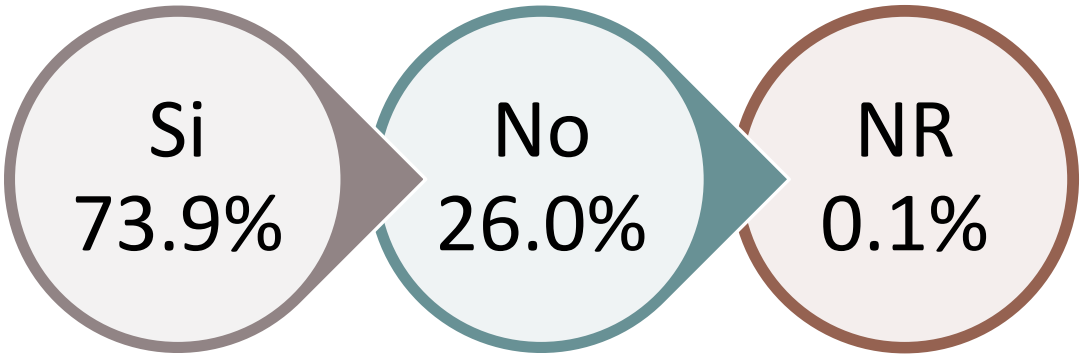

13.6%
De 18 a 23 años
15.4%
De 24 a 29 años
29.0%
15.9%
De 30 a 39 años
33.1%
De 40 a 59 años
49.0%
18.1%
De 60 años a más
0.3%
Sin opinión

Religión

CATÓLICO	42.9%
EVANGÉLICO	37.5%
NINGUNA	16.6%
OTROS	2.3%
SIN OPINIÓN	0.8%



¿Trabaja?



¿Tiene familiares en Estados Unidos?

Si **54.5%**

No **44.8%**

NR **0.7%**

Si contesto Sí, ¿Envían remesas?

Si
54.6%

No
44.7%

NR
0.7%

LXX

Encuesta de Opinión

27 AÑOS ESTUDIANDO LA OPINIÓN PÚBLICA

ciops

PREGUNTAS

HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.

Universidad Tecnológica de El Salvador

1. ¿Cree que después de la próxima elección presidencial mejorará la situación económica y disminuirá la inseguridad del país?

No
54.3%

Si
34.5%

NR
11.2%

Economía

No
58.8%

Si
29.8%

NR
11.4%

Inseguridad

2. ¿ En qué medida cree que los jóvenes están interesados en el proceso electoral?

- 48.8% • Poco
- 40.4% • Mucho
- 8.5% • Nada
- 2.3% • NR

3. En su grupo familiar, ¿Votan todos por el mismo partido político?

Si
- **51.4%**

No
- **40.5%**

NR
- **8.1%**

3.1 Si contestó No, ¿Quiénes votan diferente?

Todos
- 51.2 %

Adultos
- 22.1 %

Jóvenes
- 18.2 %

Tercera edad
5.1 %

NR
3.3 %

4. De los siguientes problemas, seleccione tres que deben mejorar después de las elecciones presidenciales?

21.6%	**Alto costo de la vida**
17.5%	**Problemas en los hospitales**
17.3%	**Falta de empleo**
14.2%	**Aumento de las extorsiones**
12.7%	**Incremento de homicidios**
7.8%	**Corrupción en las instituciones del Estado**
5.7%	**Problemas de escuelas**
3.2%	**Ninguna/NR**

4.1. ¿Qué partido político está proponiendo soluciones a los problemas que usted mencionó?

29.7%

19.3%

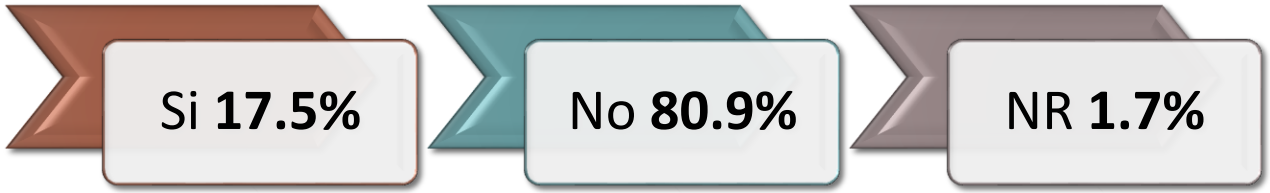
8.3%

0.6%

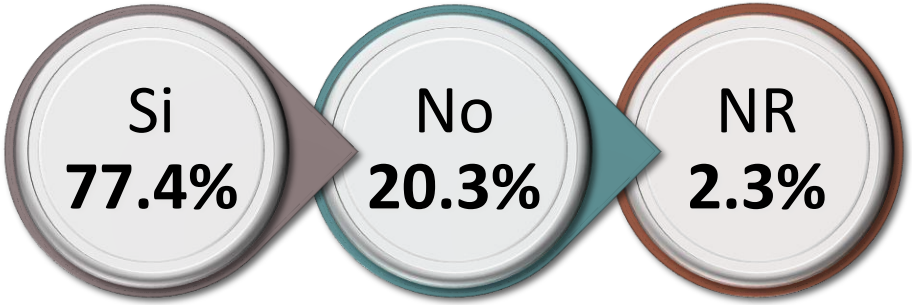
Ninguno	29.7%
NR/otros	12.3%

5. ¿Con cuál ideología política se identifica usted?

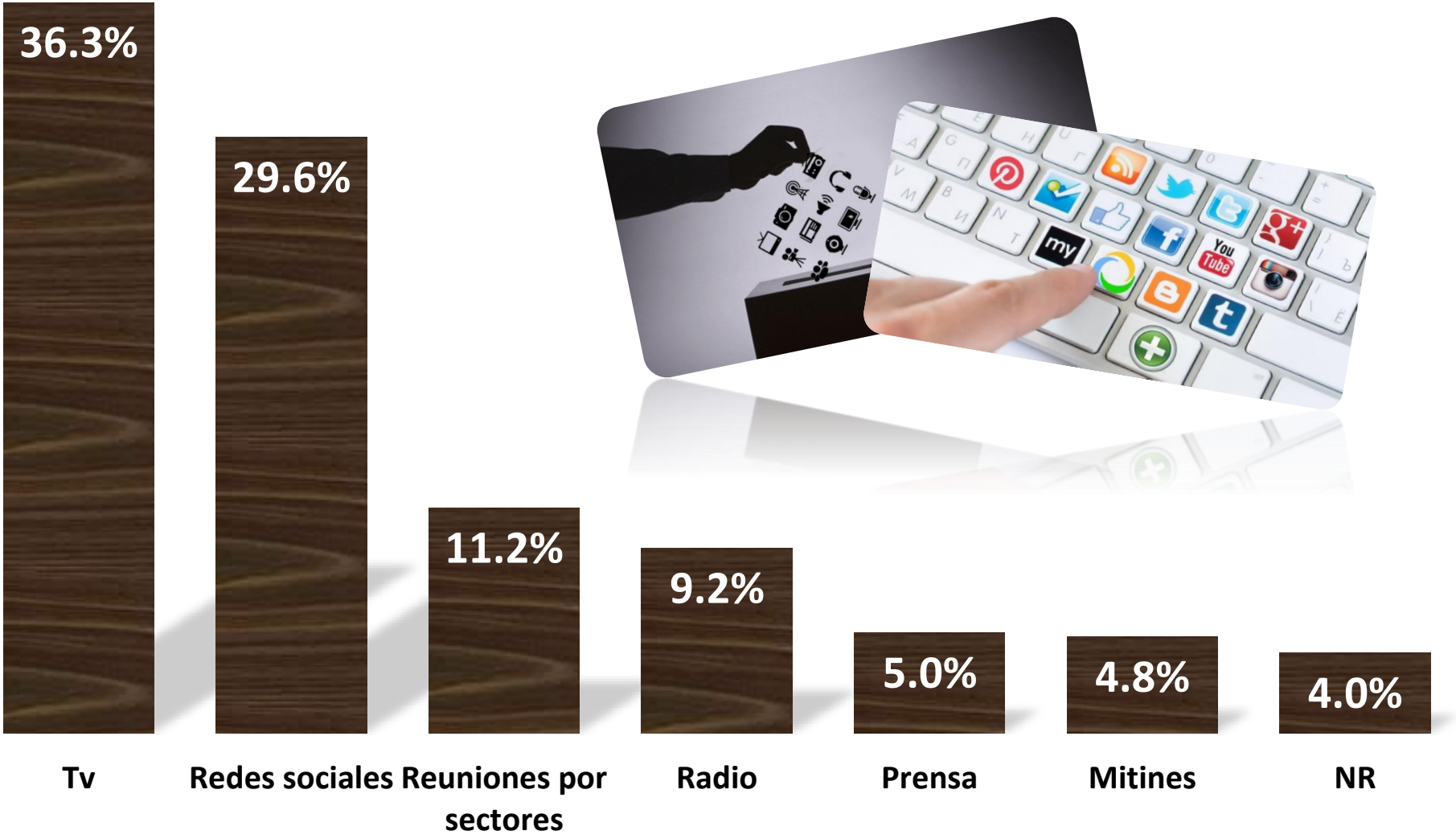
6. ¿Votará por primera vez en las próximas elecciones presidenciales?



6.1 Si contestó No, ¿Votó en las elecciones presidenciales del 2014?



P7. ¿Qué medio considera más efectivo para realizar una campaña electoral?



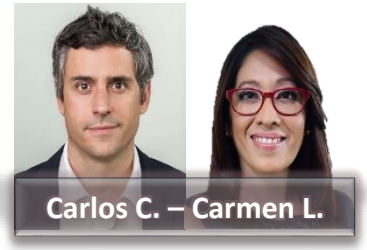
8. Los candidatos a la presidencia y/o vicepresidencia han visitado el municipio donde usted reside?

Si **39.2%**

No **55.2%**

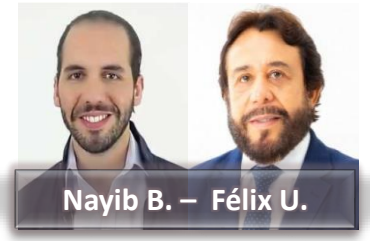
NR **5.6%**

8.1 Si contestó que Sí, mencione quiénes lo han visitado

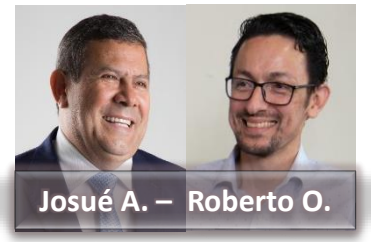


28.8%

18.7%



17.0%



0.4%

NR	**24.9%**
Ninguno	9.7 %
Todos	0.4%

9. ¿Cuál partido político considera que tiene más personal capacitado para ser vigilantes de las juntas receptoras de votos?

25.6%

20.3%

10.5%

0.2%

NR	20.3%
Ninguno	23.2%

10. ¿A cuál partido político considera con mayor posibilidad de ganar las próximas elecciones presidenciales?

58.1%

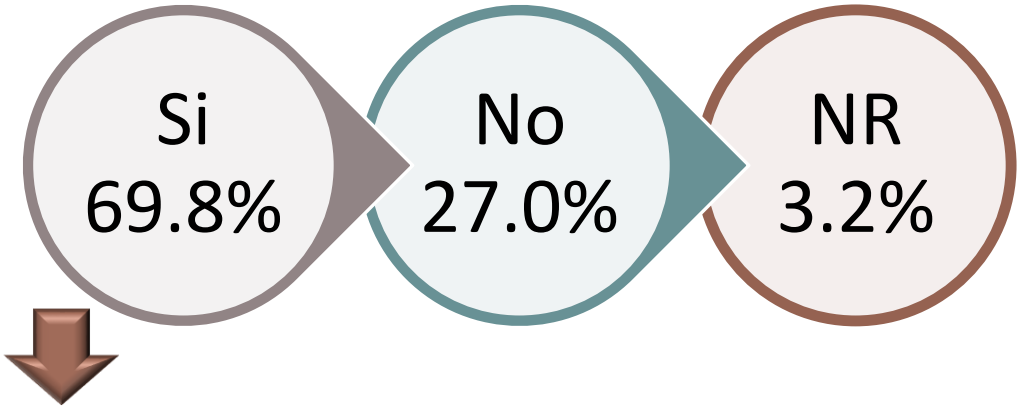
20.2%

6.2%

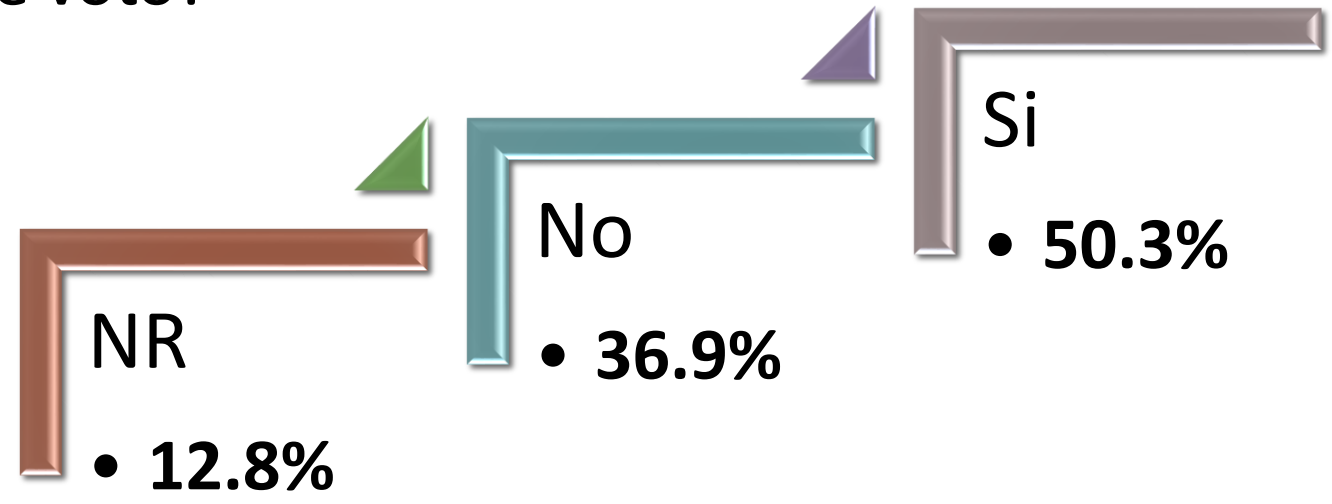
0.2%

NR	9.4%
Ninguno	5.9%

11. ¿Usted desea que todos los candidatos asistan a un debate presidencial?



11.1 Ese debate presidencial podría ser determinante para su decisión de voto?

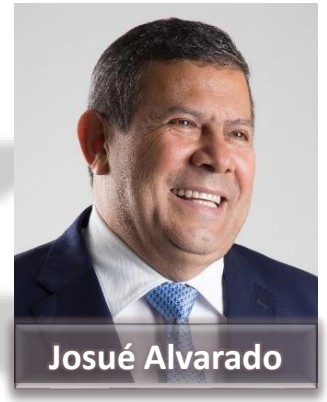


12.¿Qué candidato a la presidencia tiene mejor capacidad para resolver los problemas del pueblo?

43.2%

21.1%

9.1%

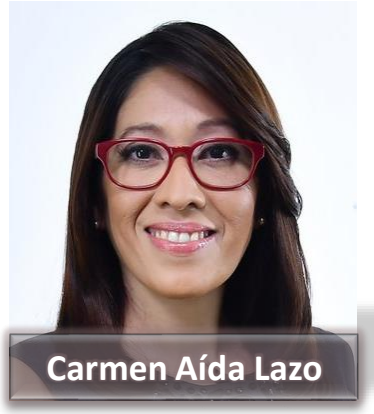


0.1%

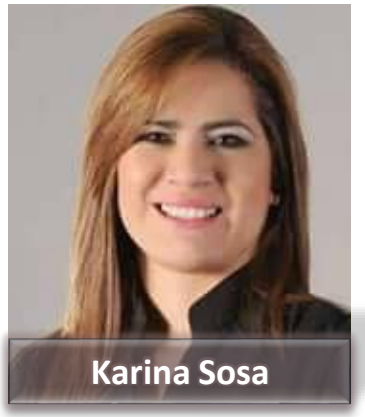
Ninguno	17.0%
NR	8.8%
Todos	0.1%

13. Independientemente de su preferencia política, ¿Quién es el mejor candidato a la Vicepresidencia?

25.4%



18.4%



9.1%

0.2%

NR	24.0%
Ninguno	22.6%
Todos	0.4%

14. De las siguientes alternativas, seleccione las tres que responden a lo que espera de la campaña electoral.

Una campaña con propuestas reales **28.5%**	Que no ofenda ni desprestigie **20.7%**	Que no recuerden el pasado que vivió el país **17.0%**
Que visiten más los municipios y comunidades **16.2%**	Que presenten las personas del equipo de gobierno **12.6%**	NR **5.1%**

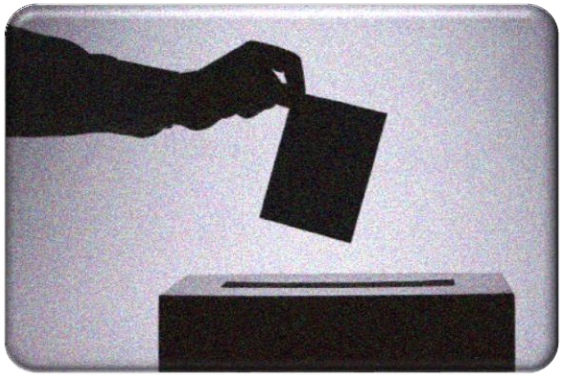
15. ¿Cuál partido político considera que está realizando la mejor campaña electoral?

Ninguno	19.5%
NR	9.3%

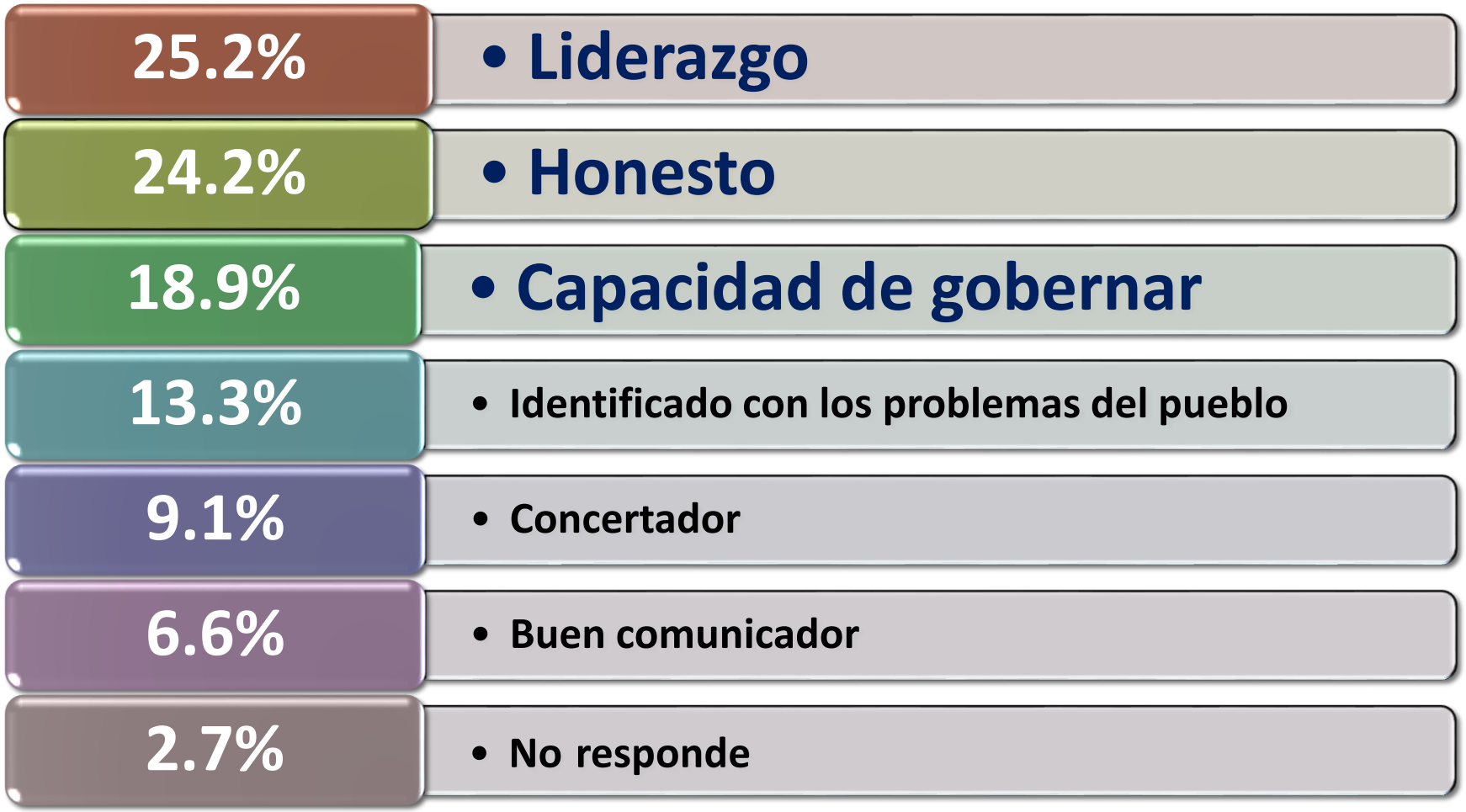
37.2% 24.1% 9.4% 0.4%

15.1 ¿Esta campaña influye en su decisión de voto hacia este partido?

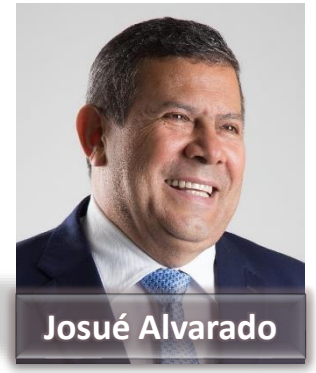
- Si
  - **48.7%**
- No
  - **30.5%**
- NR
  - **20.7%**



16. De las siguientes características ¿Cuáles considera que son las tres más importantes que debe tener el futuro Presidente de la República?



17. Evalúe la imagen de los siguientes candidatos a la presidencia:



Favorable	**43.2%**	**64.9%**	32.5%	7.7%
Desfavorable	42.0%	23.4%	**47.5%**	35.0%
No lo conoce	10.0%	7.1%	14.8%	**46.2%**
NR	4.8%	4.5%	5.3%	11.1%

18. ¿Cuál es el partido político o coalición política de su preferencia?

38.7%

23.5%

11.3%

0.1%

Ninguno	19.3%
NR	7.1%

19. Mencione tres características por las cuales lo prefiere:

21.3%	Por la credibilidad del candidato
15.5%	Siempre he votado por este partido
15.0%	No estoy satisfecho con desempeño de los otros partidos
10.9%	Porque mi familia vota por este partido
9.6%	Es el partido que resolverá los problemas del pueblo
9.1%	No estoy satisfecho con las propuestas de los partidos políticos
7.5%	No responde
6.2%	Ninguna
4.9%	No tiene otra opción para votar

20. Independientemente de su preferencia política, ¿Quién es el mejor candidato a la Presidencia?

50.4%

23.4%

10.7%

0.2%

NR	**5.1%**
Ninguno	**9.5%**
Todos	**0.7%**

21. Si el partido o coalición política de su preferencia no gana en la primera vuelta y pasa a la segunda vuelta, ¿Con quién le gustaría que hiciera alianza?

10.0%

7.3%

5.6%

5.6%

Ninguno	63.6%
NR	7.9%

22. Comparado con el inicio de campaña, ¿Cómo considera la popularidad de los partidos políticos en este momento?

Aumentó	25.4%	**54.9%**	17.4%	7.5%
Se ha mantenido	**36.5%**	24.3%	32.5%	21%
Bajó	31.6%	12.8%	**43%**	**28.1%**
NR	6.5%	8%	7.1%	**43.%**

23. ¿Cree que el TSE está preparado para garantizar la transparencia del proceso electoral en las próximas elecciones?

No

- **46.0%**

Si

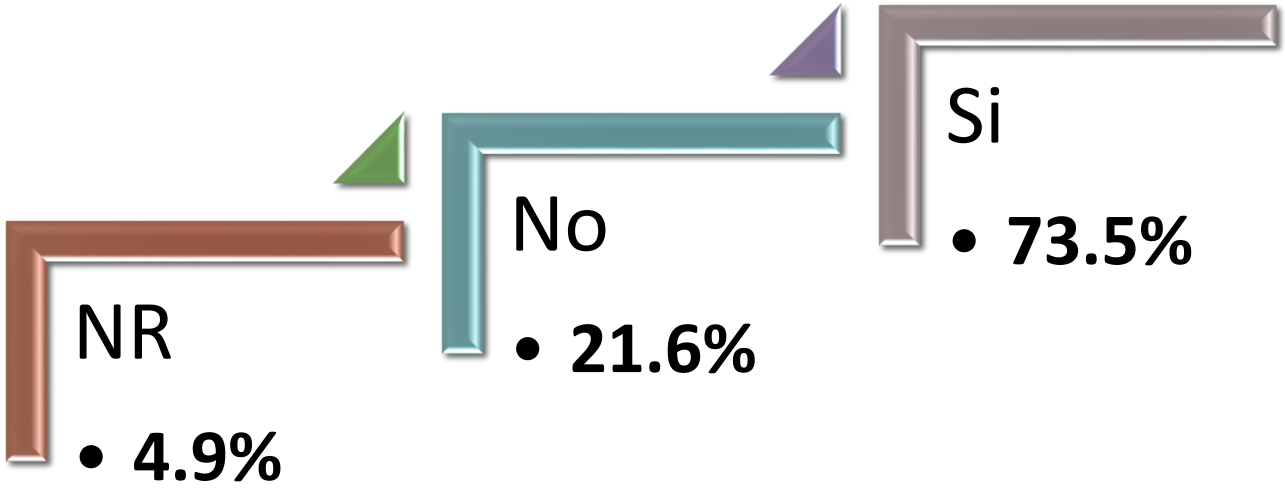
- **46.9%**

No responde
7.1%

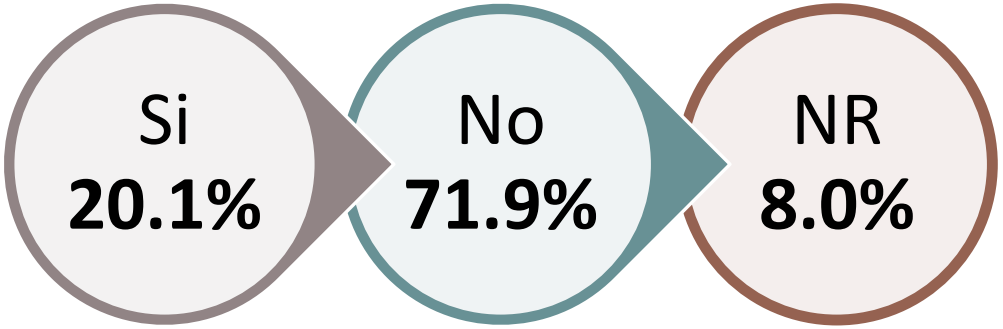
24. ¿Qué tan seguro está de ir a votar en las elecciones para presidente el 3 de febrero?

Muy seguro	• 72.6%
Poco seguro	• 19.4%
No votará	• 6.2%
NR	• 1.7%

25. ¿Ya decidió el partido político por el cuál votará en las elecciones del 3 de febrero de 2019?



26. ¿Es posible que pueda cambiar su decisión de voto al día de las elecciones?



LXX

Encuesta de Opinión

27 AÑOS ESTUDIANDO LA OPINIÓN PÚBLICA

ciops

Votación

HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.

Universidad Tecnológica de El Salvador

27. Entregar papeleta de votación, dar instrucción:
Marque la bandera de su partido político por el cual votará en las elecciones para presidente de 2019 (MARQUE SOLAMENTE UNO)

40.4%

23% (24%)

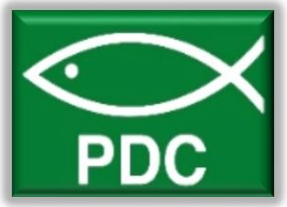
8.1%

- No Votará
- En blanco
- Anulada
- voto secreto

26.9%

0.6%

0.5%



0.4%

0.1%

Conferencia de prensa

LXX

Encuesta de Opinión

11,12 y 13 de enero de 2019

27 AÑOS ESTUDIANDO LA OPINIÓN PÚBLICA

ciops

16 de enero de 2019

HAGAMOS LA DIFERENCIA. SEAMOS MEJORES.

Universidad Tecnológica de El Salvador